



Green Gen
TECHNOLOGIES

REVUE DE PRESSE - PRESS REVIEW

2020-2022

SAS Green Gen Technologies – 2 rue du Commissaire Phillipe – 31000 Toulouse, France
+33 (0) 5 34 43 99 23 – contact@greengentechnologies.com – N°SIRET 834 160 079 00010



Table des matières

En verre et contre tout ?	3
La gourde en verre : est-ce la meilleure alternative écologique aux bouteilles en plastique ?.....	4
Le vin revoit son conditionnement.....	5
La bouteille de demain sera-t-elle en...papier ?	6
INNOVATIONS ouvertes sur l'INSOLITE	7
Le vin, nouveau débouché pour le lin ?.....	8
Packaging : quelles alternatives au verre ?.....	9
Are Plant-Based Bottles the (More Sustainable) Future for the Drinks Industry?	10
Matières à sens et sensations	11
Meet the Eco-Packaging Innovations Transforming the Drinks Industry	12
GREEN GEN TECHNOLOGIES, L'EMBALLAGE NOUVELLE GÉNÉRATION	13
Une entreprise toulousaine rejoint la Maison des Startups LVMH	14
The future Of Liquor Bottles.....	15
LVMH incube la bouteille en fibres végétales	16
Toulouse : Green Gen Technologies intègre l'incubateur renommé de LVMH.....	17
Chai Flottant et Spiritourisme Casanier.....	18
Global Glass Wine Vessel Market Revenue Analysis and Industry Forecast, 2021 to 2026 Top Most Key Players ARC International, Libbey, Sisecam	19
MARKETING Spécial packaging.....	20
BOUTEILLES, quelles alternatives au plastique ?	21
Nos achats demain	22
La bouteille en fibres de lin intègre la couveuse LVMH	23
4 alternatives écologiques pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique	24
Contenants, étiquettes et obturateurs	25
Vins et spiritueux : Green Gen Technologies séduit les plus grands avec sa bouteille en fibres de lin.....	26
Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin	27
Un projet d'usine de bouteilles écologiques en fibre de lin	28

En verre et contre tout ?

Le Bon Grain de l'Ivresse

06/06/2020



Romain Becker · juin 6 · 5 min de lecture

En verre et contre tout ?

Vin nature, essor du bio, prise en compte des bilans carbone par certaines interprofessions. Le monde du vin semble se soucier de plus en plus de son impact environnemental. Sous la pression des consommateurs, notamment, qui réclament comme avec le reste de l'alimentation davantage de produits respectueux de l'environnement. Dans ce contexte, le débat sur les pesticides a un écho considérable dans la population. Bien que la présence de résidus de pesticides dans le produit final soit très faible (1 à 2% des teneurs normalement admises pour les fruits et légumes d'après [cette enquête de France info](#) ; article "[Résidus phytosanitaires dans les vins : état des lieux, analyses et expertise](#)"), ces produits phytosanitaires ne sont pas sans impact sur la préservation des sols, des paysages, la santé des travailleurs et ils sont également le symbole d'une agriculture productiviste qui a clairement montré ses limites. Tous ces questionnements et débats sont sains et commencent à modifier concrètement les comportements dans les vignes comme l'atteste l'essor considérable des vins bios, en biodynamie ou "natures".

Néanmoins, si l'on se penche sur les émissions de gaz à effet de serre de la filière, le constat est moins flatteur.



*Belle perf' !
(Crédit : Romain Becker)*

La gourde en verre : est-ce la meilleure alternative écologique aux bouteilles en plastique ?

Envirolex

22/06/2020

22

JUIN

La gourde en verre : est-ce la meilleure alternative écologique aux bouteilles en plastique ?

Les écologistes ont les bouteilles en plastique en horreur ! En effet, elles représentent un véritable danger pour l'environnement. Après un usage unique, les bouteilles en plastique se sont déversées dans la nature et se retrouvent même dans les océans. La bouteille d'eau en plastique à usage unique est donc une solution non viable à laquelle il faut trouver au plus vite des alternatives. Mais oups ! Ces alternatives existent en fait déjà. Entre la gourde en verre, la capsule comestible, la bouteille en sucre de canne ou encore la bouteille en lin, un large choix s'offre en fait au consommateur.

Sommaire [Masquer]

- 1 Les bouteilles en plastique, un fléau qui donne le tournis
- 2 Les bouteilles en plastique ont un impact sanitaire désastreux
- 3 Les alternatives aux bouteilles en plastique sont multiples
 - 3.1 La gourde en verre, l'alternative écologique par excellence à la bouteille en plastique
 - 3.2 La capsule comestible, une autre alternative à la bouteille en plastique
 - 3.3 Que dire de la bouteille en sucre de canne ?
 - 3.4 La bouteille en lin et la bouteille en algues et agar agar, bientôt disponibles

Les bouteilles en plastique, un fléau qui donne le tournis



Saviez-vous que le coût de l'eau en bouteille peut revenir 100 fois plus élevé que celui de l'eau du robinet ? Voilà un business qui pèse dans le monde plus de 150 milliards d'euros. Ce que vous ignoriez sans doute encore, c'est qu'il faut pas moins de 2 litres d'eau et 100 ml de pétrole pour concevoir une seule bouteille ! Vous devez aussi dès maintenant avoir à l'esprit qu'un millénaire est nécessaire à une bouteille en plastique pour se dégrader dans la nature.

En France, à peine 50 % des bouteilles en plastique font l'objet d'un recyclage. Et il faut savoir qu'une bouteille en plastique ne peut être recyclée plus de quatre fois. Toujours en France, la consommation annuelle de la population est de 9,3 milliards de litres d'eau en bouteille. Cela signifie que chaque jour, 25 millions de bouteilles en plastique sont utilisées dans l'hexagone. Dans le monde, la France se place ainsi en cinquième position parmi les plus gros consommateurs d'eau en bouteille. Elle n'est dépassée sur cette liste du déshonneur que par le Mexique,

Thaïlande, l'Italie et l'Allemagne. Le plus curieux, c'est que même Les États-Unis font mieux, se trouvant justes derrière, en sixième position.

Retenez enfin qu'il serait nécessaire de procéder à la plantation d'une forêt équivalente à la superficie du Royaume-Uni pour compenser le rejet annuel de CO2 induit par la fabrication de bouteille en plastique. Voilà un bien sombre tableau !

Le vin revoit son conditionnement

MarcelVanel.be

24/08/2020



Bouteille sans verre

Le packaging d'un vin, soit la production de la bouteille et des matières sèches (bouchon, étiquette et carton d'expédition), représente environ 50 % de ces émissions. Certains redoublent donc d'ingéniosité pour réduire cela au maximum et optent pour d'autres matériaux que le verre.

La société toulousaine **Green Gen Technologies** a ainsi mis au point un contenant original qui combine fibres végétales (lin, bambou ou chanvre) et résines biosourcées. A l'intérieur de la

bouteille, un film alimentaire protège le vin de l'altération et la bouteille ne pèse que 190gr pour 75cl contre ± 450 gr pour une bouteille de vin tranquille et ± 900 gr pour une bouteille de champagne.

Tous les tests de résistance et de qualité ayant été réussis, la start-up vient de signer un contrat de production avec un grand groupe international dans les vins et spiritueux, qui ne peut toutefois être cité pour l'instant.

D'après James de Roany, initiateur du projet, « un autre contrat est à la veille d'une signature pour un saké très haut de gamme. Nous développons également une gourde. Les 3 produits seront sur le marché au premier semestre de l'année prochaine. »

Des essais tricolores concluants

En France aussi, où la sacro-sainte bouteille de vin concourt au plaisir d'une dégustation rien qu'avec le bruit du bouchon, on réfléchit à des contenants plus respectueux de l'environnement. Même en Champagne on a planché sur le sujet. Il a fallu deux années de recherches et de développement à la maison Ruinart pour élaborer non pas un flacon mais un étui entièrement biodégradable. La griffe d'Epernay a utilisé des fibres naturelles de bois en provenance de forêts européennes éco-gérées pour produire un écrin épousant les formes de la célèbre bouteille au corps arrondi. Selon Ruinart, l'empreinte carbone a été réduite de 60% par rapport à la gamme d'emballages actuelle.

Cette innovation n'est pas seulement une réponse à une problématique environnementale. Ruinart l'a met au service de la dégustation. Car le grain du papier a été pensé pour permettre aux consommateurs d'imaginer le toucher de la craie, matière emblématique des caves champenoises et clé de la réussite pour la fermentation de l'éllixir.

Si le papier monopolise les tentatives pour dessiner la bouteille de demain, une équipe toulousaine a pour sa part misé sur une toute autre matière : le lin. Green Gen Technologies a choisi une fibre locale, puisque la France est la première productrice de lin au monde. Celle-ci est associée à des résines biosourcées pour donner vie à un composite léger et durable. L'entreprise assure que son invention est trois fois plus légère qu'une bouteille en verre.

INNOVATIONS ouvertes sur l'INSOLITE

InToulouse

26/10/2020



→ Mieux que le verre, la bouteille en lin !
Better than glass, the linen bottle!

Voici une innovation de rupture technologique, environnementale et sociétale : la bouteille en lin ! « Nous assistons au début d'une nouvelle ère industrielle en remplaçant le verre par un matériau écoresponsable », prédit James de Roany, co-fondateur, avec Séverine Laurent, de la start-up toulousaine **Green Gen Technologies**. En associant lin et résines biosourcées, on obtient un contenant léger, résistant, esthétique, biodégradable et plus que neutre en carbone. Ces flacons « habillent » déjà vins, alcools et bientôt parfums et cosmétiques. La chaussette la plus solide au monde est... tarnaise ! Fruit d'un an de R&D, elle est confec-

tionnée en fibres naturelles (mohair, mérinos, soie ou fil d'Écosse) « avec des renforts en Cordura aux endroits les plus sensibles à l'usure, talon et pointe », précise Gaëtan Billant, directeur adjoint de **Missègle**.

Testée par un laboratoire indépendant, elle s'est révélée deux fois plus résistante que la plus résistante du marché ! Outre les chaussettes, cet atelier familial du Sidobre (qui se visite), fabrique aussi pulls, sous-vêtements, accessoires et couvertures.

LE PASSÉ REVISITÉ

Au pays des avions, une marque automobile décolle ! **Devinci** a été créée en 2017 par Jean-Philippe Dayraut - pilote professionnel (Trophées Andros), constructeur (Mitjet) et... artiste - pour porter un concept exclusif, néo-rétro, électrique et luxueux. « C'est une sculpture, une expérience unique où le style chic, le plaisir, la liberté et l'écologie sont son ADN », décrypte-t-il. Construite artisanalement dans le Tarn (plus de 200 unités par an), la DB 719 se décline en 4 versions homo-

13 pôles de compétitivité et 42 pépinières ou incubateurs

competitiveness clusters and 42 business incubators

2 fonds d'investissement régionaux en amorçage et capital-risque

regional investment funds, seed and capital-risk



→ Airseas réinvente la marine à voile !
Airseas reinvents the sailing!

↑ La chaussette la plus solide au monde !
The strongest sock in the world!



A disruptive technology in terms of environmental and society involves the linen bottle! "We are witnessing the beginning of a new industrial era by replacing glass with an eco-responsible material," predicts James de Roany, co-founder, with Séverine Laurent, of the Toulouse-based start-up **Green Gen Technologies**. The combination of linen and bio-based resins results in a lightweight, durable, aesthetically pleasing, biodegradable, carbon-negative container. These bottles are already in use for wines, spirits and soon for perfumes and cosmetics. The strongest sock in the world is made in the Tarn, following a year spent on research and development.

his product contains natural fibers (mohair, merino, silk or Scottish yarn) "with Cordura reinforcements in places most susceptible to wear, such as the heel and toe," says Gaëtan Billant, deputy director of **Missègle**. Independent laboratory tests have proven it to be twice as resistant as its closest competitor! In addition to socks, this family workshop in Sidobre (which welcomes visitors) also makes sweaters, underwear, accessories and blankets.

THE FUTURE WITH A RETRO LOOK

In Toulouse, ostensibly the land of airplanes, an automobile brand is taking off. Jean-Philippe

Dayraut - professional driver (Andros Trophies), manufacturer (Mitjet) and artist - created **Devinci** in 2017 to develop an exclusive, neo-retro, electric luxury concept. "It's a sculpture, and a unique experience combining chic style, fun, freedom and ecology," he says. With small series construction in the Tarn (over 200 units per year), the DB 719 comes in four street-legal versions, promising wildly vintage rides!

Meanwhile, the navy is taking a new look at sail power, with the Toulouse start-up **Airseas**, supported by Airbus, which has placed an order for its future liaison ship with the USA.

The company is developing **SeaWing**, a 100% automated system, which uses a large sail to propel large craft, thus saving over 20% on

Le vin, nouveau débouché pour le lin ?

Circuits Culture

30/10/2020

Le vin, nouveau débouché pour le lin ?

Voir

Modifier

Cloner ce contenu

Publié le 30/10/2020 par Emmanuelle Thomas

La société française Green Gen Technologies mise sur le lin... pour en faire des bouteilles.

« Nous travaillons depuis 4 ans sur un projet de bouteille composite à base de fibres de lin tressées et de résines végétales biosourcées, désormais abouti. Cette bouteille légère (190 g pour une contenance de 75 cl), très résistante, est doublée d'un film alimentaire. Elle est plutôt destinée au marché des spiritueux et des vins haut de gamme, en raison de son coût tournant autour de 3 euros par bouteille. Nous avons réalisé une matrice pour notre premier client pour du vin et la mise en œuvre de la production sur chaîne industrielle est prévue fin 2021 pour un début de commercialisation pour 100 000 bouteilles par an en 2022 », indique James de Roany, pdg de la société Green Gen Technologies.

Un nouveau débouché pour le lin français ? Il faut environ 85 g de fibres de lin pour fabriquer une bouteille composite. James de Roany met en avant les atouts de la bouteille en lin :

« En comparaison, la bouteille en fibre de lin est biosourcée et a une température de travail bien plus basse qu'une bouteille en verre. Cela signifie qu'elle engendre des dépenses en énergie négligeables et a une empreinte carbone très faible voire à terme négative, le lin étant un véritable puits de carbone. La bouteille se distingue par sa légèreté : l'économie de poids par bouteille est de 500 g en moyenne par rapport au verre. Ce poids permettra une diminution drastique des émissions de gaz à effets de serre lors des transports » précise le dirigeant de l'entreprise toulousaine.

D'autres industries, comme les cosmétiques et les parfums sont également potentiellement concernées par les bouteilles en fibres de lin.

Bouteille en lin ou en papier

Mais BIB et canette ne sont pas les seuls contenants de vin envisagés : la bouteille en papier, par exemple, n'est pas un concept nouveau — les premières mises en marché datent de 2013 — mais de nouveaux intervenants « de poids » s'engagent dans cette voie. Carlsberg a déclaré travailler sur le concept de bouteille en papier en 2019 avec la société danoise Paboco ; Diageo a annoncé le lancement en 2021 d'une bouteille en papier pour sa marque de whisky Johnnie Walker. **Frugalpac, entreprise britannique spécialisée dans l'emballage durable, a créé « Frugal », une bouteille de 75 cl en papier recyclé pour les vins et spiritueux.** Légère (83 g), elle est fabriquée à 94 % de carton recyclé et d'une doublure en plastique. Son coût serait comparable à une bouteille en verre étiquetée. Selon une analyse du cycle de vie par Intertek, « Frugal » présente une empreinte carbone (84 %) jusqu'à six fois inférieure à une bouteille en verre.

La société française **Green Gen Technologies** mise, elle, sur le lin. « Nous travaillons depuis quatre ans sur un projet de bouteille composite à base de fibres de lin tressées et de résines biosourcées. Cette bouteille légère (190 g pour 75 cl), très résistante, est doublée d'un film alimentaire. **La bouteille en fibres de lin est plutôt destinée aux vins haut de gamme, en raison de son coût tournant autour de 3 euros.** Nous avons réalisé une matrice pour notre premier client et la mise en œuvre de la production sur chaîne industrielle est prévue fin 2021, pour un début de commercialisation à 100 000 bouteilles par an en 2022 », indique James de Roany, PDG de Green Gen Technologies.



Are Plant-Based Bottles the (More Sustainable) Future for the Drinks Industry?

Vine Pair
20/04/2021

Wine bottles alone accounted for 8 percent of all glass packaging in 2017, and 42 percent of these bottles are exported across borders around the world. “When a bottle of glass is manufactured, it goes from the factory to the wine producer. The wine producer fills it and sends it all over the world, and then it’s bought by a user who drinks the wine. Then 70 percent of this glass is recycled. And this 70 percent has to travel back to a factory, where it will be melted again,” says James de Roany, CEO and president of Green Gen Technologies. With each wine bottle weighing between 0.77 and 2.5 pounds, this transportation process requires a significant amount of energy and produces significant carbon emissions. 12-ounce beer bottles, in comparison, weigh around 0.4 pounds, require less glass, and have a much smaller carbon footprint than that of wine and spirit bottles.

Although glass can be recycled, “you have to add another 30 percent of new sand in order to recycle it,” de Roany adds. With an already scarce material, such methods may not be possible for long. So while glass bottles have up until now been the standard for alcohol, de Roany has come up with a more sustainable plan.



Credit: Green Gen Technologies

BOTTLES GO ALTERNATIVE

Along with his team at Green Gen Technologies, de Roany has created a bottle made entirely out of flax seeds that are turned into thread, woven into fabric, and cooked down at low temperatures with bioresin. The result is an extremely light and strong material that can be transported more easily, for a lower cost, and expends fewer carbon emissions than glass.

When kept in a warm place, these bottles fully degrade into the earth in a matter of two to three years. And when broken into smaller pieces and composted, they can decompose in months. But when kept in a cool, dry place, the bottles — and the liquid inside them — can last for up to 10 years. (Modern-day glass bottles, on the other hand, take about 4,000 years to decompose.)

Creating this flax material requires 10 times less energy than glassmaking — a figure that’s impressive in and of itself. But de Roany has bigger goals: to have a carbon footprint that’s actually negative — meaning that the process used to make the material would be removing more carbon dioxide from the environment than it adds.

Bottling wine in flax comes with its own set of issues, though. First, the material is extremely expensive, costing six to eight times more than traditional glass bottles. That means Green Gen Technologies is geared only toward extremely high-end wine and spirits brands that can afford the material. Second, since the flax bottles are designed to biodegrade, they’re not suitable for wines that are meant for decades-long cellaring.

Still, de Roany says that Green Gen has recently signed a contract with one of the largest wine and spirits companies in the world (though he is not legally allowed to disclose which one) for which he will be creating bottles from his patented flax material, and more and more brands are following suit. “People are extremely open minded. We have had hundreds, if not thousands of requests. People are really committed to change things,” he says.



Ces start-ups ont décidé de s'inspirer du vivant ou de réinventer les matériaux existants pour accompagner les marques dans la réduction de leur impact environnemental au quotidien.

Assistez à leurs pitches en salle de conférence et retrouvez-les sur l'espace d'exposition
"MATIERES A SENS ET SENSATION"
durant les 2 jours du salon

EN SAVOIR +



Et si le contenant du futur pour nos boissons était une bouteille tissée en résine et fibre de lin ?

C'est en tout cas le pari que fait **Green Gen Technologies** en élaborant la première bouteille sans verre, biosourcée, 100% biodégradable, ultra résistante et légère.

Meet the Eco-Packaging Innovations Transforming the Drinks Industry

A new generation of products aims to shrink the carbon footprint of wine, spirits, and beer for a more sustainable future



Green Gen Bottle. Photo courtesy of Green Gen Technologies.

At its [La Maison des Startups](#) in Paris, the Champagne producer's parent company, [LVMH](#), is also supporting the incubation of a fiber-based liquor bottle. The brainchild of France's [Green Gen Technologies](#), the bottle is made of woven flax fused at low temperatures with a bio-resin to create a durable composite. Requiring a tenth of the heat of glass and less than a third of glass's weight, the Green Gen Bottle is so sturdy that you can throw it off a 20-story building. Green Gen is revolutionizing closures, too, fusing grape residue from wine production into a composite that can replace 40 percent of the plastic in a T-top.

In its original form, the Green Gen Bottle is 100 percent compostable, but only in the high-heat facilities that process "compostable" plastics. Of course, not every municipality has one of these facilities. "That's a disconnect between what the consumer really wants and what the industry has organized of yet," says CEO James de Roany, "and we are stuck in the middle of this."

GREEN GEN TECHNOLOGIES, L'EMBALLAGE NOUVELLE GÉNÉRATION

James de Roany, le président de Green Gen Technologies, a toujours été emballé par le packaging. Avec Séverine Laurent, en 2017, il a fondé l'entreprise à Toulouse et créé une bouteille en fibre de lin. Une petite révolution destinée à alléger le poids de nos bouteilles et à relancer toute une filière en France. De belles perspectives de développement autour des fibres écoresponsables...

La Rédaction LE MEDIAA

Publié le : 28 mai 2021 à 11:45

Le parcours de James de Roany prend tout son sens avec l'arrivée prochaine sur le marché de bouteilles au bilan carbone quasiment nul. Sa porte d'entrée ? Les domaines viticoles. Ingénieur agronome, il a longtemps travaillé pour le groupe LVMH. Il dirigeait des domaines viticoles tels que celui de Gaston Lenôtre en Anjou. Au travers d'un think tank, avec d'autres professionnels, il commence à cogiter sur la vigne de demain.

« On réfléchissait à la façon de révolutionner le packaging pour le vin. Il existe les canettes, les BIB (bag in box), mais nous voulions trouver d'autres solutions ». Être agile dans le vin, cela signifie casser les codes : « une bouteille vide pèse entre 350g et 1kg. Il faut en effet que la bouteille soit lourde parce que ça fait sérieux. »

En 2017, James de Roany part sur l'idée de fibres de carbone. Au même moment, son associée, Séverine Laurent, est interpellée par un documentaire vantant les mérites du lin... Tout s'éclaire ! *« C'est au salon BCOMP de Zurich que j'ai découvert les composites à base de fibres végétales. On peut fabriquer des pièces pour les fusées, la voiture Tesla... »,* explique James de Roany.

Les cofondateurs de [Green Gen Technologies](#) imaginent alors un premier contenant avec deux coques à assembler, puis, très vite, ils se tournent vers un tube permettant d'épouser la forme d'une bouteille.

Des applications variées

Des clients spécialisés dans les vins et spiritueux, séduits par ce prototype, ont investi 250 K€. *« Cela nous a permis d'aller plus loin et de commencer à produire »,* ajoute James de Roany. Bpifrance, de son côté, a octroyé un prêt de 112 K€ à l'entreprise. Des ingénieurs en recherche et développement ont été embauchés.

Fruit de cette R & D, la bouteille en fibre de lin de Green Gen Technologies est résistante et ultralégère (130 grammes). Composée également à base de résine biosourcée, elle est biodégradable : il ne reste plus qu'à trouver le système idéal pour la broyer avant de la recycler.

Relancer la filière lin en France

Doté d'un bilan carbone au plus bas, le lin est, qui plus est, une culture biologique qui a de l'avenir. Or, avec deux tiers de la production mondiale, la France est le premier producteur de lin textile.

Les brevets déposés par les cofondateurs permettent toutefois d'utiliser différentes fibres d'origine végétale. L'entreprise développe, en parallèle, des contenants en fibres de bambou, de chanvre et de canne à sucre.

« Notre concept repose sur la fibre végétale au sens large, mais nous avons encore des travaux à mener pour consolider l'étanchéité », précise James de Roany. Green Gen Technologies travaille ainsi avec l'École nationale supérieure des arts et industries du textile ([Ensait](#)), à Roubaix.

L'entreprise intéresse désormais les fonds d'investissement orientés greentech. En effet, le marché est là : 60 % des bouteilles fabriquées en France sont exportées. Selon les chiffres de l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV), 7,5 milliards de bouteilles circulent dans le monde. Si ces bouteilles étaient en fibres de lin plutôt qu'en verre, on allégerait le transport de cinq tonnes.

Le mouvement de lutte contre le suremballage est amorcé, Green Gen Technologies a d'ailleurs été contacté par des leaders mondiaux de la parfumerie.

En attendant la bouteille de vin en lin, l'entreprise sortira au mois de septembre sa propre gourde 100 % bio. Elle sera produite à Bergerac. *« Nous n'avons pas vocation à devenir un industriel et à investir dans du matériel de pointe. Nous allons plutôt nous appuyer sur des partenaires. Nous nous positionnons résolument comme un bureau d'étude »,* conclut James de Roany.

Crédit photos: Green Gen technologies.

Une entreprise toulousaine rejoint la Maison des Startups LVMH

Créé en 2017, la société toulousaine Green Gen Technologies développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales. Nouvelle étape de développement pour la startup toulousaine Green Gen Technologies qui intègre l'incubateur La Maison des Startups LVMH à la Station F à Paris. Durant 6 mois, Green Gen Technologies®, va bénéficier d'un programme complet d'accompagnement et de rencontres avec les 75 maisons du Groupe LVMH.



Pour James de Roany, CEO de Green Gen Technologies® : «Après quelques années de R&D, notre bouteille biosourcée est prête pour son industrialisation et nous sommes très heureux d'être accélérés par LVMH. Nous espérons ainsi voir notre packaging éco-responsable utilisé par certaines de leurs Maisons en cosmétiques, vins ou spiritueux. Cette opportunité permettra de faire connaître notre innovation très largement au niveau international. Nous leur sommes extrêmement reconnaissants pour cette mise en lumière et leur confiance. »

The future Of Liquor Bottles

Bio Market Insights

01/09/2021

The Future Of Liquor Bottles

by Bio Market Insights — 1 week ago in Technology Reading Time: 2 mins read



The wine industry is making a move towards more eco-friendly solutions. About 91% of plastic packaging used to cushion bottles ends up in landfill or polluting the environment. Glass requires incredibly high temperatures to make, and fuel and plastic to transport and aluminium cans produce a lot of GHG emissions.

Santiago Navarro, founder and CEO of the British packaging company [Garçon Wines](#) has designed and produced "a really disruptive bottle." It is made of recycled PET, but the innovation comes at its shape: it holds 750 ml of wine, but unlike glass bottles, it's flat. In Bordeaux and Burgundy versions, it packs tightly into cartons without need of additional packaging, fitting 91% more product on a shipping pallet. Lined with a nylon-based oxygen barrier inserted between its walls, the flat bottle gives up to 21 months of shelf life.

Australia's Accolade Wines was an early adopter of Navarro's bottle. U.S. companies can try it when Navarro opens a bottling facility outside of Los Angeles in 2022.

Other beverage giants are moving in the same direction. PepsiCo has promised 100% renewable packaging and Bacardi will replace 80 million plastic bottles with an exclusive material. The material, manufactured by Danimer Scientific, is made by fermenting canola and other seed oils, the Nodax PHC biopolymer biodegrades in any environment containing microorganisms. After that, it will share the design with other companies.

Other beverage giants are moving in the same direction. PepsiCo has promised 100% renewable packaging and Bacardi will replace 80 million plastic bottles with an exclusive material. The material, manufactured by Danimer Scientific, is made by fermenting canola and other seed oils, the Nodax PHC biopolymer biodegrades in any environment containing microorganisms. After that, it will share the design with other companies.

Even in containers designed to lower plastic use, plastic is involved. Frugalpac's paper Frugal Bottle is similar to a bag-in-box but moulded with heat and moisture into shape. The Bordeaux-style bottle is 94 percent chemical-free, recycled paperboard fused with water-based glue. Five times lighter than an average glass bottle, it resists spills, humidity, and breakage from a five-foot drop, giving beverages a 12-month shelf life. The polyethylene metallised polyester laminate film inside it can be removed and recycled. The Frugal Bottle's carbon footprint is 84 percent smaller than that of glass. Local printers can truck paperboard sheets to wineries or bulk-wine packers to be assembled on Frugalpac equipment, getting five times the "bottles" onto trucks. Italian winery Cantina Goccia, British gin maker Silent Pool, Scotland's NB Distillery, and a Japanese sake brand are among early customers.

Sustainable Swedish paper company BillerudKorsnäs and Austrian plastics manufacturer ALPLA have formed the Paper Bottle Company, and Paboco is also creating a bottle using FSC-certified paper and a plastic-film liner for a 65% reduction in plastic content.

Other brands are innovating with fibre for secondary packaging. Corona introduced a recycled barley-straw six-pack holder, and the Eco Six Pack Ring, E6PR, that Florida's Saltwater Brewery launched in 2018. Made of renewable fibres from food production, the product breaks down in compost bins.

France's Green Gen Technologies, has developed a bottle made of woven flax fused at low temperatures with a bio-resin to create a durable composite. It requires only a tenth of the heat of glass and less than a third of glass's weight, but sturdy enough to withstand a 20-story fall. They are also innovating closures, fusing grape residue from wine production into a composite that can replace 40% of the plastic in a T-top.

LVMH incube la bouteille en fibres végétales

Vitisphère

21/09/2021

Start-up

LVMH incube la bouteille en fibres végétales

Lundi 20 septembre 2021 par Laurie Andrès

Article mis à jour le 21/09/2021 13:34:29

[Lire plus tard](#) [Commenter](#) [Imprimer](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



Green Gen Technologies est portée par deux entrepreneurs : Séverine Laurent et James de Roany (à gauche). - crédit photo : DR

Développant des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, Green Gen Technologies poursuit son développement et intègre station F à Paris, le plus grand incubateur de start-up au monde.

Depuis ce premier septembre, Green Gen Technologies prend ses quartiers à la Maison des start-up du groupe LVMH, installée depuis 2018 à la station F à Paris.

Créée en 2017, Green Gen Technologies développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales. La start-up a développé deux solutions innovantes à impact carbone minimisé, dont la « Green Gen Bottle » : une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

Durant six mois, la jeune pousse toulousaine va bénéficier d'un programme complet comprenant workshops, démonstrations, rencontres... avec les 75 maisons du groupe LVMH (dont les cognacs Hennessy, les châteaux Cheval Blanc et Yquem, les champagnes Krug, Moët & Chandon, Ruinart, Veuve Clicquot...).

Accélérer le luxe du futur

Véritable tremplin pour les 50 start-up (réparties en deux promotions de 6 mois chaque année) sélectionnées, ce campus permet de booster les projets en cours jusqu'au développement final. Pour Green Gen Technologies, c'est aussi l'assurance d'une collaboration durable. Comme l'indique son PDG, James de Roany : « nous avons déjà travaillé pour le MH Lab* sur une période d'une dizaine de mois qui ont été consacrés à des demandes particulières de leur part. Nous souhaitons développer des projets à la fois sous l'angle vins et spiritueux, mais aussi en cosmétique. Nous envisageons l'étude d'un nouveau procédé permettant de s'affranchir d'un liner avec LVMH et un laboratoire spécialisé ».

Pour Laëtitia Roche-Grenet, Directrice Open Innovation au sein du groupe LVMH, travailler avec les start-up répond à plusieurs objectifs : « pouvoir être inspiré », « collaborer » et « co-crée ».

« Il y a un avant et un après la Maison des start-up. Que ce soit en termes de chiffre d'affaires, de nombre de salariés ou de nombre de commandes, nous leur permettons de se développer fortement », assure Laëtitia Roche-Grenet.

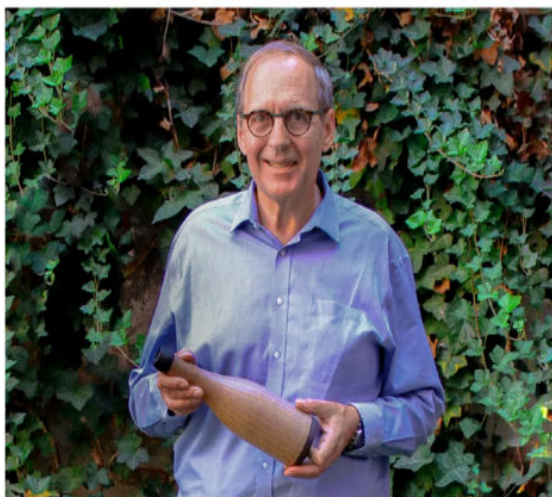
* : Installé au cœur du siège parisien de Moët Hennessy, le MH Lab 78 est un lieu de rencontres, de développement et d'expériences pour les start-up et les 25 Maisons qui composent le groupe.



Crédit : Via des entreprises - Toulouse

Toulouse : Green Gen Technologies intègre l'incubateur renommé de LVMH

Par Robert Fages publié le 22 SEPT 2021 à 09:26



« Les solutions de Green Gen Technologies connaissent un écho très favorable auprès des industriels à la recherche d'innovations durables en matière de contenants. L'invention de Green Gen Technologies réside dans la synergie de 2 types de matériaux : les fibres végétales (lin, chanvre, bambou, paille, bois...) et les résines biosourcées. Cela permet la création de contenants adaptables à de nombreux usages (cosmétiques, vins, spiritueux, ...), légers, personnalisables, étanches et compostables industriellement ou recyclables » souligne James de Roany, CEO de Green Gen Technologies qui poursuit :

« Après quelques années de R&D, notre bouteille biosourcée est prête pour son industrialisation et nous sommes très heureux d'être accélérés par LVMH. Nous espérons ainsi voir notre packaging éco-responsable utilisé par certaines de leurs Maisons en cosmétiques, vins ou spiritueux. Cette opportunité permettra de faire connaître notre innovation très largement au niveau international. Nous leur sommes extrêmement reconnaissants pour cette mise en lumière et leur confiance ».

L'entreprise haut-garonnaise va bénéficier d'un programme complet d'accompagnement et de rencontres avec les 75 Maisons du Groupe LVMH. Une opportunité pour faire connaître son innovation basée sur le développement de contenants écoresponsables réalisés à partir de fibres végétales.

La startup toulousaine Green Gen Technologies franchit une nouvelle étape dans son développement en intégrant La Maison des Startups LVMH à Paris, le plus grand incubateur de startups au monde.

Durant 6 mois, Green Gen Technologies, qui développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, va bénéficier d'un programme complet d'accompagnement et de rencontres avec les 75 maisons du Groupe LVMH.

La Maison des Startups LVMH a pour mission de mettre en lien des entreprises innovantes avec les 75 Maisons du Groupe LVMH et d'accompagner leur développement avec un programme complet comprenant workshops, démonstrations, rencontres, échanges, suivi...

Créé en 2017, par James de Roany, Green Gen Technologies propose deux solutions innovantes à impact carbone minimisé : la Gen Bottle, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcées utilisées pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux ; la gourde Green Gen, une gourde 100% françaises en fibres courtes de bois et résine biosourcée. Green Gen Technologies propose également des contenants sur mesure et personnalisables développés en fonction des besoins et demandes.



DISTILNEWS 🍷

L'essentiel de l'actualité cocktails, bars et spiritueux de la semaine, directement dans votre boîte e-mail 📧

Chai Flottant et Spiritourisme Casanier

24 septembre 2021 In Newsletters

🌱 Ecologie

La Maison des Startups à Paris, l'incubateur de **LVMH**, accueille depuis ce début de mois une nouvelle jeune pousse : **Green Gen Technologies**. Cette dernière développe plus spécifiquement des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales (ie. lin tressé et résine biosourcée) dont l'utilisation pourra s'appliquer aux spiritueux notamment. A suivre !



Global Glass Wine Vessel Market Revenue Analysis and Industry Forecast, 2021 to 2026 Top Most Key Players ARC International, Libbey, Sisecam

PUCK77

03/11/2021

Global Glass Wine Vessel Market Revenue Analysis and Industry Forecast, 2021 to 2026 Top Most Key Players ARC International, Libbey, Sisecam

BUSINESS



The recently published report titled **Global Glass Wine Vessel Market 2021 by Manufacturers, Regions, Type and Application, Forecast to 2026** is inclusive of an in-depth evaluation of this industry, and a commendable brief of its segmentation. The report, in a nutshell, incorporates a basic overview of the market with respect to its current status and the market size, with regards to its volume and revenue. The report includes a global Glass Wine Vessel market overview, detailed literature on products, services, and overall industry scenario by 2026. The key categories covered in the market segmentation are region, applications, and key players.

The report incorporates a basic overview of the market with respect to its current status and the market size, with regards to its volume and revenue. Also, the study is inclusive of a summary of important data considering the regional scope of the global Glass Wine Vessel industry as well as the firms that seem to have strongly established their position across the market. The authors of the report used simple language and easy-to-understand statistical images to provide detailed information and data on the global market.

NOTE: Consumer behaviour has changed within all sectors of the society amid the COVID-19 pandemic. Industries on the other hand will have to restructure their strategies in order to adjust with the changing market requirements. This report offers you an analysis of the COVID-19 impact on the Glass Wine Vessel market and will help you in strategising your business as per the new industry norms.

Top key players studied in the global Glass Wine Vessel market:

ARC International, Libbey, Sisecam, ADERIA GLASS (Ishizuka Glass Co. Ltd.), Riedel Tiroler Glashutte GmbH, Zwiesel Kristallglas, Bormioli Luigi, Ocean Glass Public Company Limited, RONA, The Oneida Group, Huapeng

The report delivers market research on several categories by an organized method of judging the client, examining market supply, researching, struggle, and demand, accompanied by integrating the feedback of the client. The market estimates along with the statistical nuances included in the report give an insightful view of the global Glass Wine Vessel market. The market analysis serves present as well as future aspects mainly depends on factors in which companies participate within market growth, crucial trends, and segmentation analysis.

Market segmented by product type:

- Wine Glass
- Wine Bottles

Market segmented by application:

- Red Wine
- White Wine
- Beer
- Others

Starting from industry chain analysis to cost structure analysis, the report assesses multiple aspects, including the production and end-use segments of the global Glass Wine Vessel market products. The latest trends the detailed in the report to measure their impact on the production of market products. The report provides regional analysis and valuable insights into the progress of the global Glass Wine Vessel market and approaches related to the market.

ACCESS FULL REPORT: <https://www.marketquest.biz/report/65059/global-glass-wine-vessel-market-2021-by-manufacturers-regions-type-and-application-forecast-to-2026>

Market segmented by region:

- North America (United States, Canada and Mexico)
- Europe (Germany, France, United Kingdom, Russia, Italy, and Rest of Europe)
- Asia-Pacific (China, Japan, Korea, India, Southeast Asia, and Australia)
- South America (Brazil, Argentina, Colombia, and Rest of South America)
- Middle East & Africa (Saudi Arabia, UAE, Egypt, South Africa, and Rest of Middle East & Africa)

Key Questions Answered by Market Report:

- What was the global Glass Wine Vessel market size in previous years; what are the estimated growth trends and market forecast (2021-2026)?
- What will be the CAGR of the market during the forecast period (2021-2026)?
- Which segments (product type/applications/end-user) were most attractive for investments in 2021? How these segments are expected to grow during the forecast period (2021-2026)?
- Which manufacturer/players in the market was the market leader?
- Overview of the existing product portfolio, products in the pipeline, and strategic initiatives taken by key vendors in the global Glass Wine Vessel market.

Customization of the Report:

This report can be customized to meet the client's requirements. Please connect with our sales team (sales@marketquest.biz), who will ensure that you get a report that suits your needs. You can also get in touch with our executives on +1-201-465-4211 to share your research requirements.

Contact Us

Mark Stone
Head of Business Development
Phone: +1-201-465-4211
Email: sales@marketquest.biz
Web: www.marketquest.biz

Other Related Reports:

Global Air Cooled Transformer Rectifiers Market 2021 Future Trends, Key Regions, Company Profile, Opportunity and Challenge to 2027

Global Industrial DBB Ball Valves Market 2021 Future Growth, Key Players Analysis, Regional Analysis, and Industry Forecast to 2027

Global Water Treatment Service Market 2021 Industry Statistics, Key Stakeholders, Key Application, and Forecast to 2027

Global High Temperature Valves Market 2021 Industry Analysis by Application, Top-Vendor Landscape and Key Regions upto 2027

Global Four Way Plug Valves Market 2021 Sales Revenue Analysis, Product Introduction, Industry Share and Forecast by 2027

Global Top Hammer Drilling Rods Market 2021 Industry Growth, Key Vendors, Regional Outlook, Production Analysis and Forecast 2027

Global Cathodic Protection Transformer Rectifier Units (TRUs) Market 2021 Status and Outlook, Future Estimations with Top Key Players, Application and Segmentation by 2027

Global Military Vehicle Tires Market 2021 Report Overview, Manufacturing Analysis, Development Status, Competitive Analysis to 2027

Global Aircraft Transformer Rectifier Units (TRUs) Market 2021 Business Insights, Emerging Opportunities with Current Trends Analysis, and Industry Development to 2027

Global Dry-Type Transformer Rectifiers Market 2021 Newest Industry Data, Growth Prospects, Future Trends And Forecast 2027

Global Rock Drilling Rods Market 2021 Development Status, Potential Growth, Share, and Analysis of Key Players 2027

Global Industrial Water Treatment Market 2021 Business Development Strategy, Key Stakeholders and Regional Demand Analysis to 2027

Global Rock Drilling Bits Market 2021 Analytical Assessment, Segments Analysis, Classifications and Competitive Landscape Analysis by 2027

Global Water and Wastewater Treatment Service Market 2021 Top Countries Data, Industry Growth Analysis, Future Demand and Leading Players by 2027

Global Silver Base Brazing Materials Market 2021 Growth Rate, Competitive Landscape, Segmentation and Geographical Regions by 2027

MARKETING Spécial packaging - 2^e partie

Zebra par Saverglass : quand la gravure vient sublimer les formes et les couleurs PACKAGING

Saverglass a choisi de revisiter, et même de *customiser*, son modèle de bouteille vin grand cru en jouant avec la gravure. Depuis le col jusqu'au haut du fût, des gravures verticales ont ainsi été apposées. Et pour mieux révéler ces dernières, Zebra se décline en six couleurs de verre, d'un rosé assez intense à un rosé plus clair, et d'un jaune paille à un jaune pâle. Avec Zebra, Saverglass veut inviter ses clients à revoir leurs classiques et à repenser le vin. ■ C.G.

Avec Duomo, Saverglass revisite son modèle Icon grâce à un jeu de gravures PACKAGING

Avec Duomo, Saverglass propose une variante de son modèle Icon et offre un contenant adapté à des séries limitées ou des cuvées spéciales. Les lignes traditionnelles de cette bouteille bordelaise à la pique imposante, inspirée des dômes de cathédrales italiennes, sont ainsi réveillées par un jeu de gravures horizontales déposées sur son épaule. Une fantaisie qui vient s'opposer à la sobriété du corps du flacon, qui pourra accueillir une personnalisation via un décor ou une étiquette. ■ C.G.

Saverglass lance Alto, une collection de bouteilles pour vin PACKAGING

Ni tout à fait flûte, ni tout à fait bourgogne, Alto, la collection de bouteilles pour vin imaginée par Saverglass veut se démarquer par son style hybride pour présenter une silhouette distinctive et élancée. Elle a été pensée pour – plutôt – accueillir des vins rosés. Elle affiche un poids plume de 560 g et, autre atout de cette collection, un fond plat qui permet l'expression de gravures qui vont jouer avec la lumière et la diffuser au cœur de toute la bouteille. Le premier modèle, Alto Precious Mosaic, voit ainsi sa base ornée de motifs évoquant des diamants facettés. La gravure du modèle Alto Extreme Oriental emprunte à l'Orient ses arabesques et ses motifs complexes « évoquant des bijoux rapportés d'une expédition lointaine ». Celle d'Alto Solar Impulse, en forme d'astre, capte la lumière pour irradier le fond du flacon du centre vers l'extérieur. Enfin, Alto Mystical Pyramid réinvente la pique classique pour sculpter une pyramide contemporaine à trois faces. Tous les modèles Alto sont disponibles en verre extra-blanc et en format 75 cl. ■ Claudine Galbrun

La bouteille en fibres de lin intègre la couveuse LVMH PACKAGING

Green Gen Technologies a intégré cet automne La Maison des Startups LVMH, ce qui lui donne un accès privilégié durant 6 mois aux différentes maisons du groupe. La start-up toulousaine a, entre autres contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, développé une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, les effervescents et les spiritueux. La présence de son ingénieur textile à la Station F, siège de La Maison des Startups, permettra, selon le dirigeant James de Roany, « d'être au plus près des différentes maisons du groupe et, ainsi, de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins ». D'un point de vue économique, la bouteille en fibres de lin, dont le prix de revient était de 7 € à l'origine, n'est plus qu'à 3 € et cible 1 € d'ici deux ou trois ans. ■ T.G.

Unisto lance un cachet biodégradable et soluble dans l'eau PACKAGING

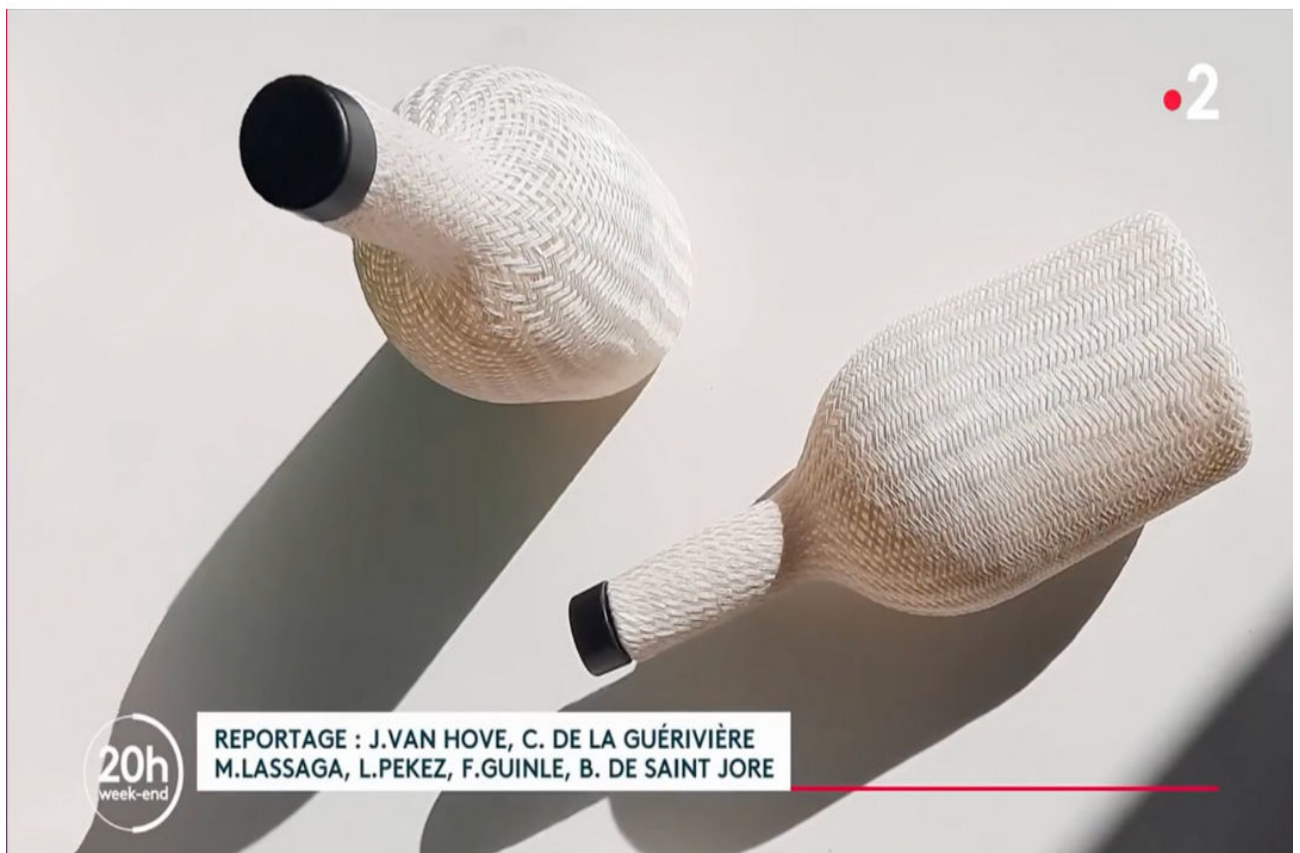
Unisto, spécialiste de l'injection, et Lactips, fabricant de l'unique polymère industriel sans plastique, se sont associés pour développer des solutions de pièces injectées solubles. Ces pièces, à usage technique ou décoratif, sont produites à partir de matières premières 100% naturelles et, surtout, complètement biodégradables dans tous les milieux, y compris dans l'eau. À titre d'exemple, 3 heures suffisent pour dissoudre totalement des pièces injectées de 2,5 mm d'épaisseur. ■ C.G.

→ Visuels de ces actualités à découvrir sur www.vsnews.fr, rubrique V&S marketing

BOUTEILLES, quelles alternatives au plastique ?

France 2

06/11/2021



REPORTAGE : J.VAN HOVE, C. DE LA GUÉRIVIÈRE
M.LASSAGA, L.PEKEZ, F.GUINLE, B. DE SAINT JORE

Nos achats demain

France 2

19/11/2021



LA BOUTEILLE EN FIBRES DE LIN INTÈGRE LA COUVEUSE LVMH

Green Gen Technologies a intégré cet automne La Maison des Startups LVMH, ce qui lui donne un accès privilégié durant 6 mois aux différentes maisons du groupe. La start-up toulousaine a, entre autres contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, développé une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, les effervescents et les spiritueux. La présence de son ingénieur textile à la Station F, siège de La Maison des Startups, permettra, selon le dirigeant James de Roany, « d'être au plus près des différentes maisons du groupe et, ainsi, de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins ». D'un point de vue économique, la bouteille en fibres de lin, dont le prix de revient était de 7 € à l'origine, n'est plus qu'à 3 € et cible 1 € d'ici deux ou trois ans. ■ T.G.



4 alternatives écologiques pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique

Les écolos imparfaits

28/09/2021



LE DÉFI ZÉRO DÉCHET

4 alternatives écologiques pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique

3 Comments

4- La bouteille en fibres végétales



Bouteille en fibres de lin et résine naturelle. Crédit Photo: Green Gen technologies

Certaines entreprises comme la start-up toulousaine [Green Gen Technologies](#) propose une alternative au verre et au plastique. Leur bouteille réalisée à partir de ressources renouvelables est composée de **lin combiné à une résine naturelle**. Petit plus non négligeable : en plus d'être un **produit résistant et réutilisable**, le lin utilisé est **100% local** !



Contenants, étiquettes et obturateurs

Se démarquer par le packaging

Bouteilles en fibres de lin ou en verre fin, canettes... Les innovations sur le packaging peuvent apporter un plus aux vignerons bio, en recherche de solutions plus écologiques en la matière, en particulier pour réduire l'impact carbone.

Une bouteille en lin de 200 g

En parallèle, des alternatives au verre émergent. La start-up Green Gen Technologies a mis au point une bouteille en fibres de lin. « Notre constat, c'était que la bouteille de vin, produit très exporté, est un des seuls emballages où le poids du contenu équivaut au poids du contenant. C'est pourquoi nous avons travaillé sur un matériau pour améliorer le bilan carbone », explique Aline Rogeon, en charge de la R&D de la start-up. Leur bouteille convient à la majorité des vins. « Nous avons beaucoup travaillé pour qu'il n'y ait pas d'impact sur la qualité organoleptique. Mais elle n'est pas destinée aux vins de garde », reconnaît l'ingénieure. Son poids est léger : à peine 200 g. Côté coût, la Green Gen Bottle affiche pour le moment un prix autour de 3 €, mais à moyen terme, la start-up vise 1 €. Une première série doit être commercialisée avant le début de l'été, pour des spiritueux. Une initiative intéressante, « mais en France, le consommateur est attaché à la bouteille en verre et au bouchon en liège, analyse Jérémie Cébron, exemple à l'appui : Nous avons peu de capsules en France. C'est d'ailleurs dommage car techniquement, c'est intéressant, notamment pour les vins nature, car l'imperméabilité à l'air est meilleure ».

Un hybride bouteille-BIB

Une autre start-up, Le Petit Baroudeur, s'est lancée dans des vins contenus dans un hybride entre bouteille et bag-in-box.



La Green Gen Bottle, en lin naturel. Une version en lin blanchi existe aussi.

MECAMARC

LES PLUS BELLES ÉTIQUETTES
MÉRITENT LA MEILLEURE DES ÉTIQUETEUSES

Offrez-vous l'excellence avec une Mecamarc. Vous aurez qualité, longévité, robustesse et précision.

À l'occasion du concours des étiquettes, Mecamarc a le plaisir de vous offrir le dispositif complet de marquage U2 pour toute commande d'une machine de type JADE, CRYSTAL ou LCE nous étant parvenue avant le 31 mars 2022 et sur communication du code avantage.

☎ 03 26 58 18 18 CODE : MECAETIQ

Vins et spiritueux : Green Gen Technologies séduit les plus grands avec sa bouteille en fibres de lin

La Tribune

18/03/2022



ENTREPRISES INNOVATION ÉCONOMIE IMMOBILIER POLITIQUE DÉCIDEURS INITIATIVES PHOTOS ÉVÉNEMENTS

🏠 > INNOVATION > Start-up

Vins et spiritueux : Green Gen Technologies séduit les plus grands avec sa bouteille en fibres de lin

La startup toulousaine, créée en 2017, met au point des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales pour les vins et spiritueux. Sa bouteille à faible empreinte carbone et biodégradable a séduit le groupe LVMH qui l'héberge au sein de sa maison des startups. À horizon 2024, l'entreprise souhaite construire sa propre usine et produire quelques 30 millions de bouteilles par an.



L'entreprise veut produire 30 millions de bouteilles par an grâce à la construction d'une usine. (Crédits : DFI)

L'entreprise toulousaine connaît une accélération de son développement. Green Gen Technologies, qui développe des contenants écoresponsables pour vins et spiritueux à partir de fibres végétales, a intégré, en septembre dernier, la maison des startups de LVMH à la Station F à Paris. Son siège social ainsi qu'une partie de ses activités demeurent dans la Ville rose.

Cette intégration au sein du plus grand incubateur de startups au monde, permet à la petite société fondée en 2017, de bénéficier d'un programme d'accompagnement complet ainsi que de rencontres avec les 75 maisons du géant français dont les marques de cognac Hennessy, les châteaux Cheval Blanc, les champagnes Moët & Chandon ou encore Ruinart, elle qui a imaginé la Green Gen Bottle. Cette bouteille pas comme les autres est réalisée à partir de fibres de lin tressées et de résine biosourcée. Ce contenant innovant a un impact carbone minimisé et convient pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

"Notre contrat se terminait en janvier dernier, nous avons signé pour six mois, mais nous avons été nommés alumni et prolongés de six mois. Notre ingénieure textile est basée à temps plein à la Station F. Cela nous permet d'être au plus près des différentes maisons du groupe et ainsi de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins. Nous espérons ainsi voir notre packaging éco-responsable utilisé par certaines de leurs maisons en cosmétiques, vins ou spiritueux. Cette opportunité permettra de faire connaître notre innovation très largement au niveau international", précise James De Roany, CEO de Green Gen Technologies.

Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin

de lin

Vinséo

10/03/2022



Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin

Accueil » Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin



Vous remplacez le verre par des fibres végétales de lin. Expliquez-nous votre découverte ?

Le lin est la fibre naturelle la plus solide au monde. 75 % de la production se fait en France, dans le quart nord-ouest de la France, en Normandie. La France est aussi le premier producteur mondial de chanvre, ce qui peut nous intéresser également.

Qu'est-ce que le lin a de plus que le papier déjà utilisé par des bouteilles écoresponsables ?

Le papier est très énergivore. Il y a à l'intérieur un liner qui est aujourd'hui en plastique pétrosourcé. Nous cibons le 100 % bio-sourcé et des produits plus haut de gamme. Nous développons deux options : le 100 % biosourcé avec un liner en PLA (bioplastique) avec une

bio-résine issue de canne à sucre ou de maïs. Cette version revendique un bilan carbone extrêmement bas, voire neutre ou négatif. Nous avons une autre version, avec un liner rPET « polytéréphtalate d'éthylène recyclé » à 100 %. Nous développons aujourd'hui cette dernière version qui a prouvé techniquement que le vin se conservait parfaitement.

En termes de bilan carbone, ma bouteille est imbattable. Elle pèse 80 grammes (contre 450 g, en moyenne, pour une bouteille en verre).

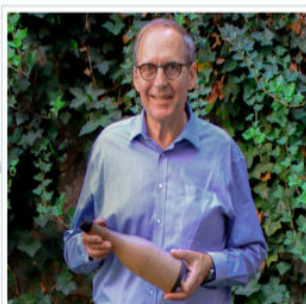
Sérendipité : aptitude à faire par hasard une découverte inattendue et à en saisir l'utilité. C'est ce qui a mené James de Roany à créer une bouteille éco-responsable qui va révolutionner le bilan carbone du vin. La Green Gen Bottle ® (l'un de ses contenants) est conçue à base de lin, une filière française en plein développement.

James de Roany, qu'est-ce qui vous a mené à imaginer un nouveau modèle de contenant pour le vin ?

Quand j'étais Conseiller du commerce extérieur pour le Gouvernement, j'ai eu à diriger une étude sur l'avenir de la viticulture mondiale à l'horizon 2050. 130 experts étaient réunis pour cette étude. C'est là que j'ai pris conscience du poids carbone du verre dans une bouteille de vin. Ce bilan carbone du verre pourrait devenir un sérieux handicap à l'export avec des clients qui exigeraient plutôt des livraisons en vrac. Cela pourrait être destructeur de valeur.

Le bilan carbone, c'est notre point clé. Celui du verre est catastrophique. Il faut du sable (silice aquatique) qu'il faut aller chercher, transférer dans des hauts fourneaux chauffés à 1450 degrés. Puis il faut envoyer le verre au producteur, qui va le renvoyer avec son vin dans le monde entier via un transporteur.

Se greffe un autre problème : la rupture du sable à l'horizon d'une décennie. La ressource en sable, utilisée à la fois par le bâtiment et pour le verre, va se raréfier.



Ancien Secrétaire général des Vins de Provence et Conseiller du commerce extérieur de la France sur les questions viticoles pendant 9 ans, le Franco-britannique James de Roany se lance dans l'industrie verte made in France avec sa start-up Green Gen Technologies (Gen pour Génération), co-fondée à Toulouse avec Séverine Laurent.

Quelles sont les prochaines étapes pour lancer votre produit déposé ?

Notre premier contrat en Cognac sera livré au mois de mai. Celui de notre premier producteur de vin en septembre prochain.

Aujourd'hui, le prix de revient de la bouteille est autour de 3 € H.T. D'ici trois ans, nous comptons le diviser par trois pour proposer la Green Gen Bottle ® à 1,20 €. Notre premier atelier va commencer par produire 50 000 bouteilles par an, puis 900 000 à 1 million de bouteilles en 2023.

Nous sommes accélérés par le groupe LVMH et nous lançons une nouvelle levée de fonds cette année pour créer notre usine, qui sera autonome en énergie. Cet outil de production produira 100 000 bouteilles par jours en 2024, soit 30 millions de bouteilles par an pour atteindre un prix à 1 €. Deux régions sont en compétition : l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine. Il y a beaucoup de travail manuel. Pour le premier atelier, nous allons embaucher neuf personnes. Nous recherchons des gens impliqués avec l'envie de rester dans l'entreprise car nous allons les former à un savoir-faire. Dans l'usine, nous allons créer notre propre unité de tissage de lin.

Nous avons des centaines de domaines viticoles intéressés dans le monde, dans la lignée des attentes de leurs clients. Nos tous premiers clients seront ceux qui pourront être directement référencés dans des chaînes spécialisées bios grâce à notre bouteille.

Qu'est-ce qui vous plaît chez Vinseo ?

« Vinseo, c'est bourré d'énergies. La notion de cluster, de faire connaître son activité et de collaborer ensemble, c'est génial ».



Un projet d'usine de bouteilles écologiques en fibre de lin

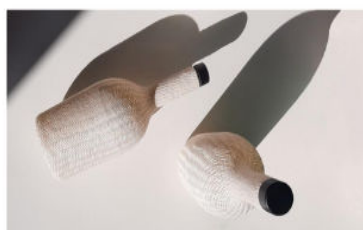
La lettre M

22/04/2022

la lettre M

HAUTE-GARONNE | Industrie / Viticulture | 22/04/2022

Un projet d'usine de bouteilles écologiques en fibre de lin



©Green Gen Technologies

Green Gen Technologies qui a développé une bouteille écologique en fibre de lin pour le marché des vins et spiritueux cherche un site où implanter son usine de production dans le sud-ouest. « *L'usine aura un potentiel de production de 30 M de bouteilles par an, soit 1 % du marché mondial des bouteilles à emporter* », a indiqué le 7 avril à *La Lettre M* James de Roany, fondateur de la start-up toulousaine de deux salariés. Il prévoit de lever 6 M€ en 2023 pour financer les travaux. La société qui va présenter son innovation en partenariat avec une marque de Cognac lors du salon allemand ProWein en mai, revendique déjà 50 000 commandes de bouteilles qui seront produites cette année dans « *une usine bêta à Toulouse ou en Dordogne* ».

Une alternative écologique au verre

Créée en 2017 et incubée par La Maison des start-up LVMH à Paris, l'entreprise veut « *révolutionner le monde des vins et spiritueux* ». « *Nos bouteilles pèsent 80 g contre 300 à 800 g pour les bouteilles en verre* », explique James de Roany. Autre atout environnemental, « *les bouteilles en fibre de lin sont fabriquées à température ambiante quand les bouteilles en verre sont chauffées à 1 450°C dans des hauts fourneaux qui ne sont jamais arrêtés. Avec la hausse du cours de l'énergie, le prix des bouteilles en verre est en forte hausse* », ajoute le fondateur de la start-up. Si dans un premier temps, le prix de revient de la bouteille s'élèvera à 3 €, l'automatisation de l'usine à construire devrait permettre de descendre aux alentours de 1 €, soit « *un prix compétitif au regard de l'augmentation du prix du verre* », estime James de Roany.

Au-delà du marché des vins et spiritueux, ces bouteilles légères pourraient à terme intéresser d'autres filières. « *Nous avons déjà été approchés par de grands acteurs des cosmétiques* », affirme le dirigeant.

Bérengère Bosi / bosi@lalettrem.net