

INNOVATION PACKAGING VINS & SPIRITUEUX

Green Gen Technologies® lance une solution durable haut de gamme **La Green Gen Bottle® Carton**



Spécialiste des emballages durables de qualité, **la start-up Green Gen Technologies®**, poursuit son développement et innove en lançant un nouveau contenant pour vins et spiritueux : **la Green Gen Bottle® Carton**. Fabriquée en France dans son usine à Bergerac, elle est **100% recyclable** et constitue une nouvelle alternative, à la fois vertueuse et design, aux bouteilles en verre.

Autres atouts, sa robustesse et sa légèreté, diminuant ainsi l'empreinte carbone lors de la fabrication, et du transport.

Toujours à la pointe de l'innovation et souhaitant améliorer sans cesse ses solutions de packaging, Green Gen Technologies® propose également une version plus performante de **la Green Gen Bottle® Lin**, éco-conçue à partir de fibres de lin et d'une résine biosourcée.



JAMES DE ROANY,
Co-fondateur & Président
de Green Gen Technologies®.

La Green Gen Bottle® Carton allie design, robustesse et éco-conception.



Après plusieurs années de recherche et développement, nous sommes fiers d'offrir à nos clients **une nouvelle solution de packaging de bouteille** qui révolutionne les codes du monde des vins et spiritueux avec **la Green Gen Bottle® Carton**, qui est très résistante et **bien plus légère** qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être **une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre (GES) : éco-conçue et recyclable** en vue de réduire l'impact des emballages sur l'environnement.

Notre technologie est particulièrement innovante car elle met en œuvre les matières les plus naturelles possibles, facilement recyclables, lui conférant un rendu visuel à la fois brut et premium. La Green Gen Bottle® Carton offre aussi **une bonne protection contre la lumière et les variations de température**, préservant la qualité organoleptique des breuvages.

Pour nous, cette bouteille est une des **solutions durables du packaging de demain, au design épuré et élégant**. Côté consommateur, elle bouscule les codes classiques de la bouteille en verre et transcende l'expérience de dégustation.



Véritable concentré d'innovation, la Green Gen Bottle® Carton est fabriquée à base de carton de fibres végétales, une ressource renouvelable et durable, et d'une « outre » en plastique PE/EVOH. La couche d'EVOH octroie une excellente imperméabilité à l'oxygène et au dioxyde de carbone, pour une conservation optimale du vin, sans impacter la recyclabilité de l'ensemble. L'outre en plastique pouvant facilement être séparée de l'étui cartonné, un geste de recyclage simple et inédit pour les consommateurs.



La Green Gen Bottle® Carton pèse 115g seulement avec capsule (ou bouchon traditionnel), tandis que le poids d'une bouteille de vin ou de spiritueux traditionnelle se situe entre 340g et 1kg.

Ce paramètre facilite grandement la manutention et le transport des bouteilles, réduisant considérablement les coûts logistiques et son empreinte carbone. Ce facteur est un avantage pour les clients professionnels, comme pour le consommateur final.

Outre ses atouts environnementaux, **ce contenant de 70 ou 75cl est entièrement personnalisable**, permettant aux marques de mieux se mettre en valeur et afficher leur identité. Son design, très proche des bouteilles en verre dites Bordelaises en termes de format, de contenance et de design, la rend facilement substituable en rayon ou sur table. Pratique, elle est très facile à ouvrir et à refermer avec un bouchage à vis (bague BVS30H60). On peut aussi opter pour un bouchon de liège traditionnel.

Pour les professionnels des vins et spiritueux, l'absence du bruit assourdissant sur les lignes d'embouteillage en fait un autre avantage indéniable ! Habituellement, les opérateurs sont obligés de porter des casques anti-bruit, ce qui est inconfortable et peut avoir des désavantages collatéraux, à savoir ne pas entendre un appel ou un bruit d'alerte.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Composition : Carton/PE/EVOH.

Poids : 115 g avec capsule.

Forme : Bordelaise.

Taille : hauteur : 31,5 cm ; diamètre : 76 mm.

Surface tube disponible pour communication : 489 cm².

Contenance : 70 et 75 cl.

Couleurs disponibles pour le tube avec finition kraft :

couleur naturelle carton, vert foncé.

Autres coloris possibles : noir, rouge, bleu...

Coloration haut de la bouteille : possible sur demande et même translucide, le cas échéant.

La Green Gen Bottle® Lin, contenant éco-conçu révolutionnaire, se perfectionne.

Lancée en 2022, la Green Gen Bottle® Lin est une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle en verre, elle ne pèse que 85g seulement versus une bouteille en verre qui pèse entre 340g et 1kg ! Conçue et fabriquée en France, cette bouteille emprunte la technologie des matériaux composites, qui consiste à assembler la fibre de lin à une résine biosourcée, 100% naturelle et française, qui fixe la fibre de lin et la rigidifie pour donner un emballage ultra-léger et ultra-solide.

Un liner en rPET (ou en PET) pour les vins, ou en PLA pour les spiritueux, garantit la sécurité des breuvages tout en assurant leur conservation et leur qualité. Le PLA étant une matière d'origine végétale, la Green Gen Bottle® Lin destinée aux spiritueux est 100% biosourcée et compostable industriellement. Réutilisable, avant même d'être recyclée, la Green Gen Bottle® Lin est la bouteille qui ne se jette plus.

Ultrasistante, la Green Gen Bottle® Lin a un impact environnemental 50% inférieur (selon le poids de son équivalente en verre) à une bouteille en verre. C'est un matériau à découvrir par le toucher, qui offre un design unique, naturel et élégant, tout en ayant la possibilité d'être personnalisable dans différentes teintes, adaptées à l'identité des marques et des domaines.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Dimensions : 29 cm.

Formes : Bourguignonne – Bordelaise – Spiritueux.

Capacité : 70 cl pour une bouteille destinée aux spiritueux et 75 cl pour une bouteille destinée aux vins.

Poids vide : 85 g.

Couleurs disponibles : la couleur grisée de la bouteille correspond à la couleur naturelle de la fibre de lin.

Elle peut aussi être blanchie ou teintée de la couleur de son choix.

Bouchage : traditionnel pour les spiritueux et à vis pour les vins.



Face à la pénurie de sable marin qui impactera la production du verre dans les années à venir, il fallait trouver **une alternative aux bouteilles traditionnelles** pour conditionner et transporter les vins et spiritueux sans altération.

Selon nous, **la Green Gen Bottle® Lin est une véritable disruption dans l'univers du packaging et un grand pas en matière d'innovation**, de durabilité, tout en garantissant la qualité du contenu. En effet, elle représente l'aboutissement d'une forme de packaging beaucoup plus vertueuse, dans une industrie qui a définitivement besoin d'innovation. **Elle contribue à décarboner le secteur du beverage**, et est déjà accueillie très favorablement par les consommateurs et les professionnels du secteur à la recherche de **contenants sains, écologiquement performants et personnalisables**.

La fibre de lin est très fine et reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Sous forme de composite, sa solidité a été éprouvée par son utilisation dans des secteurs aussi variés que l'aéronautique, l'automobile et le nautisme. **Peu gourmand en eau, le lin pousse très bien en France** (essentiellement en Normandie et dans les Hauts-de-France), premier producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières.

Nos bouteilles sont fabriquées au sein de notre usine de Bergerac, autonome en énergie. L'objectif étant à terme de produire 30 millions de bouteilles par an dès 2026, puis d'installer des unités de production à proximité des lieux d'utilisation (stratégie du multi-local) s'enthousiasme James de Roany, Co-fondateur & Président de Green Gen Technologies®.



À propos de Green Gen Technologies®

Fondée en 2019 par Séverine Laurent Bizos & James de Roany, Green Gen Technologies® a l'ambition de **révolutionner le packaging des vins et spiritueux**, en innovant avec des bouteilles plus vertueuses (en composite de fibres de lin et en carton). Les produits sont fabriqués au sein d'une usine implantée à Bergerac. L'objectif étant à terme de produire 30 millions de bouteilles/an. Aujourd'hui, l'équipe est composée de 14 permanents.

greengentechnologies.com

SERVICE DE PRESSE

Florence MILLET • 06 62 01 77 61 • florence@millet-rp.fr