

18 MARS 2025 : JOURNÉE MONDIALE DU RECYCLAGE

La Green Gen Bottle® Carton : une solution innovante pour décarboner la filière viticole et une nouvelle alternative aux bouteilles en verre.



Les Français sont les deuxièmes plus grands consommateurs de vin au monde (source Statista 2024), ce qui a un impact sur les déchets générés, puisque la bouteille en verre représente 21 % de l'empreinte carbone de la filière viticole. Sensibles aux packagings plus vertueux, les consommateurs, notamment la Gen Z, sont attentifs à l'engagement des marques et des fabricants.

**La Green Gen Bottle® Carton
est une réponse au
changement de paradigme,
avec un impact
fort et immédiat.**

Par ailleurs, les scientifiques alertent sur le fait que bientôt, **la silice aquatique, principal composant du verre, viendra à manquer.** Car, après l'air et l'eau, le sable est le troisième matériau le plus utilisé au monde : 50 milliards de tonnes sont extraites chaque année².

1- <https://www.larvf.com/quand-le-vin-passe-au-regime-sans-carbone/4804605.asp>

2- <https://www.notre-environnement.gouv.fr/actualites/breves/article/l-onu-alerte-sur-la-surexploitation-du-sable-dans-le-monde>



Afin de résoudre cette pénurie, la start-up française Green Gen Technologies® propose de substituer le carton au verre !

En effet, l'entreprise spécialiste des emballages durables de qualité poursuit son développement en lançant la phase de fabrication industrielle dans son usine à Bergerac de **la Green Gen Bottle® Carton**, recyclable : le vin est contenu dans une poche en plastique étanche placée à l'intérieur de la bouteille en carton qui ne pèse plus que **115 grammes**.

La fabrication de cette **bouteille "nouvelle génération" pour vins et spiritueux**, à la fois éco-responsables et design, permet de diminuer ainsi l'empreinte carbone lors de la fabrication, notamment en coût d'énergie puisque l'on ne chauffe plus le sable à de hautes températures (1450°C) pour obtenir du verre. **Plus compacte et légère que les bouteilles en verre** classiques, les coûts et l'impact carbone liés à son transport sont également plus faibles.



JAMES DE ROANY,
Co-fondateur & Président
de Green Gen Technologies®.



Face à la pénurie de sable marin qui impactera la production du verre dans les années à venir, il fallait trouver une alternative aux bouteilles traditionnelles pour conditionner et transporter les vins et spiritueux sans altération.

Selon nous, **la Green Gen Bottle® Carton** est une véritable disruption dans l'univers du packaging et un grand pas en matière d'innovation, de durabilité, tout en garantissant la qualité du contenu.

En effet, elle représente l'aboutissement d'une forme de packaging beaucoup plus vertueuse, dans une industrie qui a définitivement besoin d'innovation. Elle contribue à **décarboner le secteur du beverage**, et est déjà accueillie très favorablement par les consommateurs et les professionnels du secteur à la recherche de **contenants sains, écologiquement performants et personnalisables**.

Nos bouteilles sont fabriquées au sein de notre usine de Bergerac, dotée de panneaux photovoltaïques en vue d'être prochainement **100 % autonome en énergie**. L'objectif étant à terme d'installer des unités de production à proximité des lieux d'utilisation dans une stratégie pensée en multi-local.



Pour les professionnels des vins et spiritueux, l'absence du bruit assourdissant sur les lignes d'embouteillage en fait un autre avantage indéniable ! Habituellement, les opérateurs sont obligés de porter des casques anti-bruit, ce qui est inconfortable et peut avoir des désavantages collatéraux, à savoir ne pas entendre un appel ou un bruit d'alerte.

La Green Gen Bottle® Carton allie design, robustesse et éco-conception.

La Green Gen Bottle® Carton pèse 115g seulement avec capsule (ou bouchon traditionnel), tandis que le poids d'une bouteille de vin ou de spiritueux traditionnelle se situe entre 340g et 1kg. Ce paramètre facilite grandement la manutention et le transport des bouteilles, réduisant considérablement les coûts logistiques et son empreinte carbone. **Ce facteur est un avantage pour les clients professionnels, comme pour le consommateur final.** Son design, très proche des bouteilles en verre dites Bordelaises en termes de format, de contenance et de design, la rend **facilement substituable en rayon** ou sur table. Pratique, elle est **très facile à ouvrir et à refermer** avec un bouchage à vis (bague BVS30H60). On peut aussi opter pour un bouchon de liège traditionnel.

Véritable concentré d'innovation, **la Green Gen Bottle® Carton** est fabriquée à base de carton de fibres végétales, une ressource renouvelable et durable, et d'une "outre" en plastique PE/EVOH. La couche d'EVOH octroie une **excellente imperméabilité** à l'oxygène et au dioxyde de carbone, pour une conservation optimale du vin. L'outre en plastique pouvant facilement être séparée de l'étui cartonné, un **geste de recyclage simple et inédit** pour les consommateurs.

Outre ses atouts environnementaux, ce contenant de 70 ou 75cl est entièrement personnalisable, permettant aux marques de mieux se mettre en valeur et afficher leur identité.





“

Après plusieurs années de recherche et développement, nous sommes fiers d'offrir à nos clients **une nouvelle solution de packaging de bouteille** qui révolutionne les codes du monde des vins et spiritueux avec **la Green Gen Bottle® Carton**, qui est très résistante et bien plus légère qu'une bouteille traditionnelle.

En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre (GES) : éco-conçue et recyclable en vue de réduire l'impact des emballages sur l'environnement. Notre technologie est particulièrement innovante car elle met en œuvre les matières les plus naturelles possibles, facilement recyclables, lui conférant un rendu visuel à la fois brut et premium. **la Green Gen Bottle® Carton** offre aussi une bonne protection contre la lumière et les variations de température, préservant la qualité organoleptique des breuvages.

Cette bouteille est une des solutions durables du packaging de demain, au design épuré et élégant. Côté consommateur, elle bouscule les codes classiques de la bouteille en verre et renouvelle l'expérience de dégustation, s'enthousiasme James de Roany, Co-fondateur & Président de Green Gen Technologies®.

”

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Composition : Carton/PE/EVOH.

Poids : 115 g avec capsule.

Forme : Bordelaise.

Taille : hauteur : 31,5 cm ; diamètre : 76 mm.

Contenance : 70 et 75 cl.

Surface tube disponible pour communication : 489 cm².

Couleurs disponibles pour le tube avec finition kraft :

couleur naturelle carton, vert foncé, noir.

Autres coloris possibles : rouge, bleu...

Coloration haut de la bouteille : possible sur demande

À propos de Green Gen Technologies®

Fondée en 2019 par Séverine Laurent Bizo & James de Roany, Green Gen Technologies® a l'ambition de **révolutionner le packaging des vins, spiritueux et autres liquides alimentaires** ou non, en innovant avec des bouteilles plus vertueuses (en composite de fibres de lin et en carton).

Les produits sont fabriqués au sein d'une usine implantée à Bergerac. L'objectif étant à terme de produire 30 millions de bouteilles/an. Aujourd'hui, l'équipe est composée de 14 permanents.

greengentechnologies.com

SERVICE DE PRESSE

Florence MILLET • 06 62 01 77 61 • florence@millet-rp.fr